

# TECNICO DEL MARKETING

## Descrizione e prospettive occupazionali

Il corso di formazione in **Tecnico del marketing** applicando metodologie e strumenti di indagine di mercato, elabora il piano di marketing operativo per lo sviluppo e la promozione dei prodotti e dei servizi dell'azienda per cui lavora; definisce le leve del marketing mix, studia l'evoluzione delle variabili di mercato.

Con le competenze acquisite, lavorerai in aziende medio-grandi o agenzie specializzate, collaborando con brand manager, product manager, ricerca e sviluppo, responsabili vendite, post-vendita e comunicazione.

Il corso è soggetto ad approvazione e finanziamento della Regione Piemonte.

In linea con il principio di Pari Opportunità sancito dalla Legge 125/91 art. 4, si garantisce una partecipazione paritaria tra i generi.

## A chi è rivolto

Il corso è destinato a persone disoccupate iscritte al programma GOL in possesso di licenza superiore. Con la qualifica professionale è prevista una prova di ingresso.

## IL CORSO

 Ore totali : 600 di cui 240 di stage

 Specializzazione

## SEDI DI SVOLGIMENTO

**CIAC " C. GHIGLIENO " - IVREA**

Via Varmondo Arborio, 3

## Per informazioni e iscrizioni contattare:

0125 642934  
sede.ivreaghiglieno@ciacformazione.it