



PIANO DI COMUNICAZIONE PER LE PARI OPPORTUNITÀ

Obiettivo

Il Piano di comunicazione di CIAC mira a rafforzare la visibilità del nostro impegno per l'inclusione e le pari opportunità, promuovendo iniziative che offrono un valore aggiunto per le nostre parti interessate: dipendenti, utenti, famiglie, consulenti, aziende di fornitura e aziende partner.

L'obiettivo è descrivere in modo chiaro le attività già intraprese e future, finalizzate a sensibilizzare la nostra comunità sulle tematiche di pari opportunità, diffondendo i valori di equità e inclusione.

Contenuti e strategia

I contenuti del piano sono pensati per coinvolgere l'intera comunità CIAC, sia interna che esterna, su temi chiave legati a pari opportunità e inclusione. I principali argomenti trattati includono:

1. Parità di genere
2. Diversità culturale, etnica e religiosa
3. Inclusione delle persone con disabilità
4. Parità di opportunità tra generazioni
5. Inclusione della comunità LGBTQ+
6. Equità nell'accesso all'istruzione
7. Salute mentale e benessere

Strumenti di comunicazione

1. **Sito web:**
 - **Descrizione:** Sezione dedicata sul sito aziendale, che esprima i valori di CIAC e includa materiali di approfondimento (testi, guide, link utili). Pubblicazione regolare di notizie relative a parità di genere, inclusione ed equità, e aggiornamenti sulle attività CIAC.
 - **Attivazione:** Avvio entro il 2024.
2. **Social media e media locali:**
 - **Descrizione:** Condivisione delle attività di CIAC utilizzando diversi target e linguaggi a seconda del pubblico e del mezzo di comunicazione.
 - **Frequenza:** Pubblicazione periodica.
3. **Eventi:**
 - **Descrizione:** Organizzazione di eventi in collaborazione con testimonial, volti a coinvolgere attivamente chiunque partecipi, con supporto istituzionale e possibilità di ripetizione nel tempo.
 - **Scadenza:** Entro il 2025.
4. **Documentazione interna:**
 - **Descrizione:** Pubblicazione e aggiornamento della documentazione interna riguardante i valori di CIAC e le iniziative in materia di parità di genere, equità e inclusione.
 - **Scadenza:** Entro il 2025.

Conclusione

Il Piano di comunicazione per le pari opportunità di CIAC si propone di creare una cultura inclusiva attraverso azioni concrete e comunicazioni mirate, promuovendo valori di equità e sensibilizzando la nostra comunità in modo costante e trasparente.

Altre azioni

CIAC ha aderito alla "Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro", attraverso cui si intende contribuire alla lotta contro tutte le forme di discriminazione sul luogo di lavoro - genere, età, disabilità, etnia, fede religiosa, orientamento sessuale e altre forme che potrebbero nascere nel tempo - impegnandosi al contempo a valorizzare le diversità all'interno dell'organizzazione aziendale.

In virtù di questa Carta ci impegniamo a contribuire al raggiungimento degli obiettivi sopra condivisi attraverso alcune azioni concrete:

PIANO DI COMUNICAZIONE PER LE PARI OPPORTUNITÀ

- **Definire** e attuare politiche aziendali che, a partire dal vertice, coinvolgano tutti i livelli dell'organizzazione nel rispetto del principio della pari dignità e trattamento sul lavoro
- **Individuare** funzioni aziendali alle quali attribuire chiare responsabilità in materia di pari opportunità
- **Superare** gli stereotipi di genere, attraverso adeguate politiche aziendali, formazione e sensibilizzazione, anche promuovendo i percorsi di carriera
- **Integrare** il principio di parità di trattamento nei processi che regolano tutte le fasi della vita professionale e della valorizzazione delle risorse umane, affinché le decisioni relative ad assunzione, formazione e sviluppo di carriera vengano prese unicamente in base alle competenze, all'esperienza, al potenziale professionale delle persone
- **Sensibilizzare** e formare adeguatamente tutti i livelli dell'organizzazione sul valore della diversità e sulle modalità di gestione delle stesse
- **Monitorare** periodicamente l'andamento delle pari opportunità e valutarne l'impatto delle buone pratiche
- **Individuare** e fornire al personale strumenti interni a garanzia della effettiva tutela della parità di trattamento
- **Fornire** strumenti concreti per favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro favorendo l'incontro tra domanda e offerta di flessibilità aziendale e delle persone, anche con adeguate politiche aziendali e contrattuali, in collaborazione con il territorio e la convenzione con i servizi pubblici e privati integrati; assicurando una formazione adeguata al rientro dei congedi parentali
- **Comunicare** al personale, con le modalità più opportune, l'impegno assunto a favore di una cultura aziendale della pari opportunità, informandolo sui progetti intrapresi in tali ambiti e sui risultati pratici conseguiti
- **Promuovere** la visibilità esterna dell'impegno aziendale, dando testimonianza delle politiche adottate e dei progressi ottenuti in un'ottica di comunità realmente solidale e responsabile.