

TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Descrizione

Il percorso permette di acquisire le nozioni necessarie per conoscere, gestire e controllare i canali social più comuni, consentendo al partecipante di migliorare la visibilità di Brand, prodotti, servizi attraverso l'utilizzo dei Social Media. Il corso consente inoltre di acquisire le nozioni di base necessarie per gestire una campagna pubblicitaria attraverso i diversi canali digitali: mail, sito web, social network. È rivolto a coloro i quali vogliono acquisire competenze di social advertising e SEO/SEM.

L'attivazione del corso è subordinata all'approvazione e al finanziamento della Regione Piemonte

Secondo il principio di Pari Opportunità, ai sensi della Legge 125/91 art. 4, prevede una partecipazione paritetica tra i generi.

Prerequisiti: essere in possesso di diploma di Scuola secondaria di I grado

Durata: 80 ore, in orario preserale

Costo per l'utente: il corso è completamente gratuito grazie ai fondi del FSE

Attestato finale: certificazione di "validazione di competenze"

Sede di svolgimento

CARLO GHIgliENO - Digital

Via S. Varmondo Arborio, 3 - 10015 IVREA (TO)
Tel.: +39 0125 642934 - Fax: +39 0125 186527
Email: sede.ivreaghiglieno@ciacformazione.it